

# El Islam ya tiene «supermanes»

El cómic «The 99», que llegará a España en 2008, es el primero sobre superhéroes musulmanes

## En Marruecos o Kuwait

venden tanto como «Spiderman» y, como aquél, luchan por el bien. ¿Vencerán en occidente?

Miguel Ayanz

MADRID- Jabbar «el Poderoso» se transforma en un gigante de fuerza increíble. Noora «la Luz» puede ver la verdad dentro de las personas. Fatah «el Abridor» es capaz de transportarse a cualquier lugar a través de los portales que crea. Hadya «la Guía» funciona como un GPS humano. Jami «el Montador» tiene una conexión especial con la tecnología. Son cinco de noventa y nueve superhumanos, los que dan título a «The 99». ¿Otro cómic de superhéroes? No exactamente. «The 99» es la primera colección creada para dar cabida a los valores del Islam. La historia arranca con una antigua creencia musulmana, la de las 99 piedras de Alá, que son las que encuentran cada uno de los protagonistas y que les otorgan diferentes poderes o atributos. Las piedras son gemas cuya historia se

«En Superman y otros héroes hay una ética cristiana», asegura el editor de la colección

La editorial de «The 99» también publica en África y Oriente Medio cómics de Marvel y DC

remonta al saqueo de Bagdad en el año 1258. Según el cómic, los sabios de la ciudad decidieron salvar el conocimiento acumulado en la biblioteca y crearon las 99 gemas con poderes. El Dr. Ramzi Razem es el «profesor Xavier» de turno, es decir el cerebro que agrupa a los jóvenes héroes que las encuentran, y su objetivo es el de cualquier héroe que se precie: combatir el mal. Hay, por supuesto, un villano, Rughal.

Su base de operaciones, fuera de las páginas de la ficción es Kuwait. Allí es donde la editorial Teshkeel tiene sus oficinas. 54 inversores de ocho países aportaron capital para este proyecto, dirigido por Naif Al-Mutawa, un psicólogo dedicado desde hace años a la literatura infantil. Doctorado en Psicología, Literatura Inglesa e Historia, explica Al-Mutawa que, después de trabajar en Nueva York con ex prisioneros de guerra kuwaitíes y con torturados, le quedó «una sensación de vacío, y pensé que en aquella parte del mundo no tenían héroes». En su país uno de sus libros fue censurado. En 2003, surgió la idea del cómic,



Jabbar «el Poderoso», en una de las viñetas del cómic, que ya tiene distribuidor en España

y entonces ya tenía claro que «para llevarla a cabo, debía poseer el potencial de Pokemon, si no, no tenía sentido meterse en ello». Y recuerda que «por mi cabeza pasaron frases como «Dios mío, qué le ha ocurrido al Islam» y «quién es esta gente que se ha apoderado del mundo». Lo

siguiente en que pensé fue en Alá, y en lo disgustado que debía estar. Entonces recordé sus 99 atributos».

Aunque tranquiliza al editor y guionista de la serie: «En el cómic no se menciona a Alá, a los profetas, las oraciones ni nada así. La historia subyacente, la arquitectura del có-

mic es islámica, pero la expresión no es diferente que en Spiderman o Superman. Estos se basan en una ética judeo-cristiana: todos los superhéroes son huérfanos, como Batman, y todos reciben un mensaje que deben difundir. Spiderman lo recibe a través de la picadura de una araña, Superman desde otro planeta... Siempre hay un arquetipo religioso, aunque no haya referencias a Cristo, a la Biblia, la Iglesia ni nada así. Yo creo que recoges lo que siempre, y el Corán se le está acusando de muchas de las cosas terribles que ocurren en el mundo a través de varios movimientos islámicos».

Teshkeel además edita en árabe los cómics de DC, Marvel y Archie para los mercados de Oriente Medio y el Norte de África. La serie vende ya lo mismo que clásicos como «Spiderman» o «Los 4 Fantásticos» en países como Marruecos, Kuwait o los Emiratos Árabes Unidos. «Depende de cada país, pero en general está resultando una experiencia muy buena». La licencia ya ha sido vendida en España a Montichelvo, que la editará a partir de 2008.

## Censurado en Arabia Saudí

Hay una pregunta del millón, en un mundo sacudido por el 11-S, la guerra de Iraq, Al Qaeda y la crisis de las caricaturas de Alah: ¿Es «The 99» un cómic religioso? Al Mutawa responde en la web de la colección: «No. Es una colección basada en la cultura y la historia islámica. Al igual que los héroes de Occidente reflejan los valores subyacentes de éste, los héroes asiáticos reflejarán los valores orientales». Al-Mutawa es musulmán, pero asegura que «muchos de los guías y ministros en esta parte del mundo que dicen querer salvar la cultura y

la tradición acaban matándolas, porque si censuras el material, la gente lo va a encontrar en otros idiomas». Un ejemplo: «The 99» no ha sido permitido aún en Arabia Saudí. Y dice con ironía: «Es censura, sí, aunque no tengo problemas con ninguno de los otros títulos que edito, como «Superman» o «Batman»». Más serio, añade: «Mi mujer es saudí, tengo un profundo respeto por su cultura, y me di cuenta de lo orgullosos que están de ella cuando fui allí. Ahora sé que es su país y hay que respetarlo. Ya encontraré una solución».

## A la venta las entradas de Dover, Coti y La Oreja de Van Gogh de La Caixa

L.R.B.

BARCELONA- ServiCaixa, el servicio de venta de entradas de La Caixa, ya ha puesto a la venta las entradas para la Gira LKXA-40 Principales, en exclusiva para los clientes LKXA. Durante las tres próximas semanas, los clientes de la entidad menores de 26 años pueden adquirir de forma exclusiva y con un precio especial de 20 euros, un coste menor para el público en general, que tendrá que pagar 30 euros, las entradas para asistir a los conciertos que reunirán a Dover, La Oreja de van Gogh y Coti, y que se celebrarán en Santiago de Compostela –el 3 de mayo–, Bilbao –5 de mayo–, Madrid –10 de mayo–, Málaga –11 de mayo–, Zaragoza –17 de mayo–, Valencia –el 2 de mayo– y finalmente en Barcelona, el 5 de junio.

La Caixa gestiona la venta anticipada de entradas online para estos conciertos del modo habitual, a través de internet en la página web [www.ServiCaixa.com](http://www.ServiCaixa.com), en las terminales ServiCaixa de La Caixa, y a través del servicio telefónico 902 33 22 11.

Superando los seis millones de discos vendidos, La Oreja de Van Gogh comienza 2007 con la reedición de «Mas guapa», situada en los puestos más altos de las listas de ventas. Dover, por su parte, y con sus miles de kilómetros de carretera a sus espaldas, volverá a sorprender con su sonido dance-electrónico de su último disco, «Follow the city light», que ya es disco de platino.

## Gira de éxito

Por último, el cantante Coti presenta su último disco «Gatos y palomas», un disco con sonoridad rock urbano que refleja su creatividad compositiva. Se trata de una apuesta de la entidad financiera por tres de los artistas musicales que están copando los primeros puestos de las listas de éxito en los últimos meses.

Se trata de la primera ocasión en la que el programa de La Caixa para sus clientes más jóvenes se convierte en el patrocinador de una gira musical. De esta manera, la entidad busca potenciar las ventajas y ofertas para el público joven. Además, en cada concierto 18 personas adscritas a LKXA podrán conocer a los miembros del grupo que escojan y compartir con ellos unos minutos antes del inicio de cada actuación. El citado programa LKXA se basa en una nueva comunicación en asuntos financieros con el público joven y en él se prioriza sobre todo el uso del móvil y también de Internet. La Caixa tiene en toda España más de 900.000 clientes menores de 26 años.