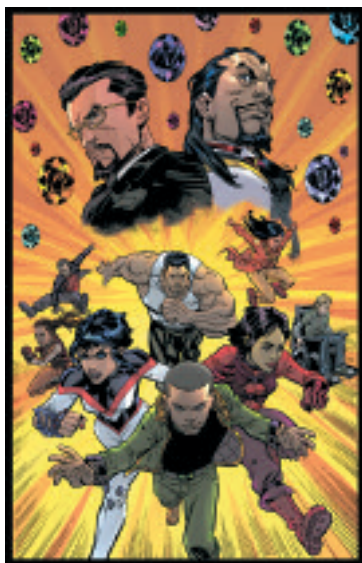


ETHNO-TECHNO-GLOBO

Super héros de BD musulmans, laboratoire de physique virtuel au service de paysans indiens, PDA américains conçus à Taiwan... La technique est universelle, les applications locales. C'est le nouveau credo de l'innovation scientifique et culturel dans un monde globalisé.



C'est dans un taxi londonien que Naif al-Mutawa a eu sa révélation. Ce jeune psychologue koweïtien fan de BD a eu l'idée de créer des super héros musulmans pour satisfaire la soif de culture occidentale de jeunes gens attachés par ailleurs à leurs racines. Jabbar, Batina, Ramzi Ramzen et les 96 autres héros, allusion aux 99 noms d'Allah, devraient déferler sur un monde en péril à partir de septembre⁽¹⁾. Ils sont un cas typique de ce nouveau processus d'innovation qui consiste à partir d'un produit standard pour l'adapter aux besoins propres à chaque pays. Un principe qui fait le bonheur des utilisateurs

Dessiner des super-héros musulmans : l'idée revient à l'écrivain et psychologue koweïtien Naif al-Mutawa. Après Superman et Batman, voilà donc MusulMan...

prototypes fonctionnels. L'un des labos, basé en Inde à Pabal, a conçu un appareil de mesure de la qualité du lait, permettant ainsi aux fermiers d'obtenir de meilleurs prix. De même, le travail de sous-traitance glisse aujourd'hui de la production à la conception.

Exemple : PalmOne, l'un des leaders mondiaux de l'ordinateur de poche n'hésite pas à sous-traiter le gros de la conception de ses PDA au taïwanais HTC (conséquence immédiate pour PalmOne : + 20 % d'augmentation de marge brute). L'ensemble des grands acteurs de l'électronique et de la téléphonie suivent le mouvement. Ericsson, Cisco, Motorola, Nokia ont réduit leur budget R&D et s'appuient dorénavant sur les talents de conception et le savoir-faire technologique de ces nouveaux hybrides appelés « Original Design Manufacturers » que sont Quanta, autre taïwanais, ou HTC. ■

ANTOINE COUDER

Le travail de sous-traitance glisse aujourd'hui de la production à la conception.

des « fabuleux laboratoires » (« fab lab »), récemment inventés par Neil Gershenfeld, directeur d'un MediaLab au MIT⁽²⁾. Ce spécialiste de la « physique de l'information » fournit aux populations les plus démunies les outils de base pour développer des solutions technologiques à des problèmes locaux : manuels en ligne, outils de simulation qui transforment les concepts en

1 <http://members.aol.com/nalmutawa/naif.htm>

2 « FAB: The Coming Revolution on Your Desktop--From Personal Computers to Personal Fabrication », Neil Gershenfeld Basic Book, avril 2005. www.media.mit.edu/